

SPORTFACILITIES & MEDIA: LEVENSLANG SUPPORTER

Nieuw als BA-lid is Sportfacilities & Media uit Zeist. Deze sportuitgeverij verzorgt sinds dit seizoen de geprinte media van FC Utrecht, zoals de FC Utrecht Magazines en de programmaboekjes bij de thuiswedstrijden.

Sportfacilities & Media is sinds 1997 producent van diverse toonaangevende sportvakbladen zoals Sport FM, TrainersMagazine en de Utrechtse voetbalkrant RandonVoetbal. Daarnaast maken ze producties voor diverse sportbonden en voor het bedrijfsleven. De uitgeverij is opgericht door Floris Schmitz, niet helemaal een onbekende van FC Utrecht. In de jaren '80 was hij reservekeeper achter Jan Willem van Ede, in de periode dat FC Utrecht de KNVB-beker won en het voor de Europa Cup II moest opnemen tegen Dynamo Kiev. "Een prachtige ervaring natuurlijk, ondanks het feit dat ik nooit echt ben doorgebroken bij FC Utrecht. Maar het was genoeg om levenslang supporter te blijven. En het is geweldig dat ik nu wederom met FC Utrecht mag werken," aldus Floris Schmitz, die met Frans van Seumeren ([wat is de link met](#)

[deze verwijzing, ik snap het niet, en de lezer al helemaal niet](#)) in contact kwam via de voetbalkrant RandonVoetbal.

Uiteraard is de uitgeverij direct lid van de Business Associates geworden. "Niet alleen omdat het goed is voor de producties die wij voor FC Utrecht maken, maar ook omdat we supporter zijn. Wat is er nu mooier dan deze combinatie van werk en plezier. Wij steunen het idee om in een sportieve ambiance zaken te doen. Daarom hebben wij voor de BA-leden pakketten met speciale tarieven voor media-ruimte in het FC Utrecht Magazine en de programmaboekjes ontwikkeld."

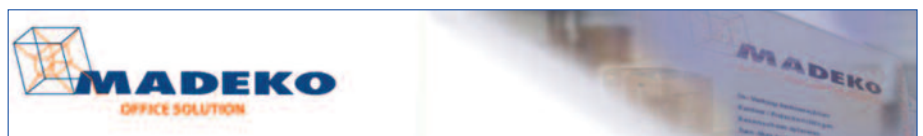
Interesse in het media-aanbod binnen de geprinte media van FC Utrecht? Neem contact op met Rien van Wolfswinkel via sales@sportfacilities.com of telefonisch: 030-6977710.

Komt nog een foto

Madeko staat voor teamspirit

Madeko is een afkorting van de naam van de eigenaar: Marcel de Korte. Het bedrijf in Maarsbergen is een nieuwe loot aan de boom van Business Associates leden. Gespecialiseerd in de in- en verkoop van gebruikt en nieuw kantoormeubilair is de onderneming een waardevolle aanwinst voor de club.

Madeko is in 2005 begonnen met de in- en verkoop van gebruikt kantoormeubilair. Een marktsegment dat volgens Marcel de Korte explosief groeit. 'Logisch, want nieuw meubilair is vaak behoorlijk prijzig. Wij leveren snel en adequaat dezelfde A-merken



uit voorraad tegen gemiddeld een kwart van de nieuwprijs. Daarnaast hebben we een eigen montage-afdeling en houden we ook de logistiek in eigen hand. Kortom: korte communicatielijnen en snel handelen. Desgewenst kunnen bedrijven ook voor volledig nieuw meubilair bij ons terecht. Maar het grootste voordeel van gebruikt meubilair is dat onze klanten op deze wijze maatschappelijk verantwoord ondernemen. We recyclen immers spullen die anders zouden verdwijnen.'

Overeenkomst

Marcel de Korte heeft ook zakelijke redenen om lid te worden van de Business As-

sociates. Het bedrijf heeft klanten door heel Nederland en zelfs daarbuiten, maar in de regio Utrecht is Madeko relatief onbekend. 'Wij willen graag onze naamsbekendheid vergroten. Ik zag veel overeenkomsten tussen Madeko en FC Utrecht. Het is een voetbalploeg die met uitgekookt teamwerk hoge ogen gooit en met succes strijdt tegen de gevestigde orde, zoals Ajax. Madeko doet hetzelfde. Met flink veel teamspirit gaan wij de concurrentie aan met grote kantoormeubelleveranciers. Met hetzelfde resultaat. FC Utrecht haalt dit jaar volgens mij Europees voetbal. Madeko vertrouwt erop om in overdrachtelijke zin gesproken net zo goed te scoren.'